

同行並進-生涯規劃教育分享系列

通過「大灣區職涯探索之旅」的設計及評估，培養學生的創業精神

馬鞍山聖若瑟中學

彭正邦

張翊勤

袁淑筠



學校背景

馬鞍山聖若瑟中學

- 校訓：“DEUS MEUS ET OMNIA” 「敬天樂仁 博學篤行」
- 創校於1996年
- 辦學團體：天主教男女校
- 教育願景：我們秉承聖方濟的芳表，藉全校老師的攜手同心，發揚他的美德價值，以愛德 (Charity)、智慧(Wisdom)、忍耐(Patience)、謙卑(Humility)、貧窮 (Poverty)、喜樂(Joy)、安恬(Serenity)、默想(Meditation)、憐憫 (Mercy)、及明辨(Discernment)，努力教誨青少年和學生：愛天主在萬有之上，並為熱愛天主，而愛所有人及一切受造之物。
- 教育實踐：本校根據學生的能力發展，因材施教，創設融洽積極的學習環境，讓學生在老師的循循善誘下，在知識、技能、心智各方面均衡發展，實現自我。

參與「大灣區職涯探索之旅」 考察團考慮因素

1. 活動模式：

- 按校情需要作出選擇
- **由教育局委託承辦機構籌辦[優點]**：質素、規劃及檢視
- 例如：參觀【中航通飛·愛飛客（珠海愛飛客航空科普基地）】
- 設『航空服務業分享』
- 參觀【粵澳合作中醫藥科技產業園】

VS

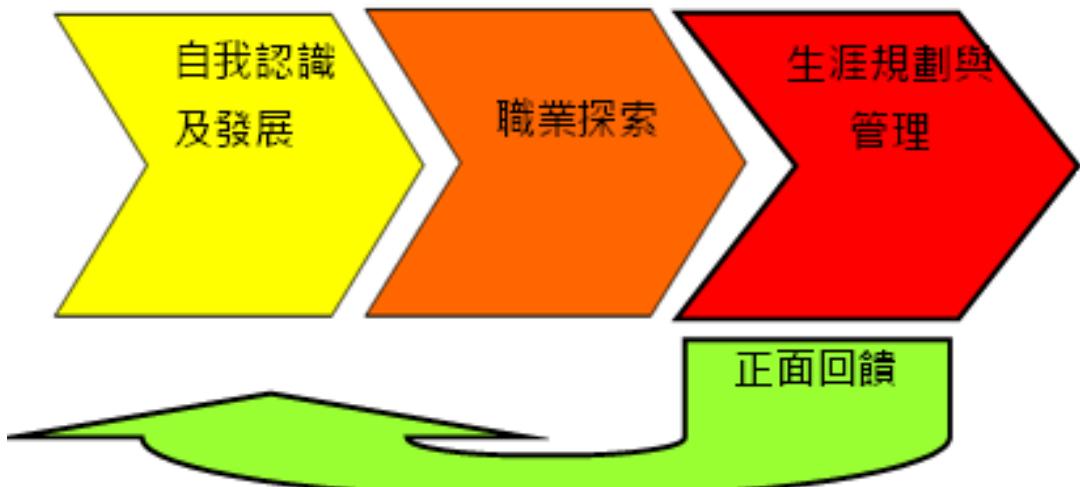
- **自行籌辦考察團[優點]**：靈活、自主性

參與「大灣區職涯探索之旅」 考察團考慮因素

2. 性質：

『職涯探索』／職業導向－ 高中學生成長新階段：職涯探索及規劃

→ 讓高中學生透過親身觀察和體驗，加深認識大灣區不同行業的最新發展



生涯規劃的三個元素圖片

參與「大灣區職涯探索之旅」 考察團考慮因素

- 3. 科本需要：**經濟科：『香港... 與內地建立更緊密的關係...。因此，學生..與時代發展緊密聯繫 的經濟科，可將所學應用於實際生活中。』、『高等教育及就業出路的銜接』創科企業精神培養...

- 4. 跨科組協作：**經濟 x 不同學科 x 生涯規劃組 [知識、共同能力、價值觀：互通、轉化]

參與「大灣區職涯探索之旅」 考察團考慮因素

- 5. 學生為本：**根據興趣、能力和志向作出學習 / 事業選擇 [配合生涯規劃教育及升學就業輔導的建議原則]
- 6. 香港及國家最發展優勢**粵港澳大灣區發展機遇
- 7. 資源：**「獲全額資助團費」

學習目標

是次「大灣區職涯探索之旅」的學習目標：

- 認識大灣區的區域分工下的行業結構，及相應的人才需求
- 了解香港政府如何幫助香港青年於大灣區進行創業，及香港企業於大灣區市場的優勢
- 了解在大灣區的發展下，香港青年可以如何透過政府政策或市場發展取得就業或創業方面的機遇

學習活動設計

- 力求連貫：學習是學校整體課程規劃，由不同科組協作組成
- 多元評估：多元評估，引導學生就學習過程中的經歷作出反思，量性及質性並重
- 持續發展：持續學習達至學習歷程的的持續發展
- 注重質素：確保學生學習所得的經驗能達至預期的學習目標
- 善用資源：善用校內及校外資源設計校本課程，如學與教資源 [內地考察視憑、考察工作紙]、自學資源
- 發揮潛能：按學生不同能力，設計不同層階活動 [資優教育培訓第一、二及三階層考慮]

校本生涯規劃設計 [境外活動]

	S1-S3→	S4-S6
綜合 [例子]	中一及中二生涯規劃教育營 [全級] 中一珠海內地考察 [全級] 中二深圳內地考察 [全級] 中三廣州內地考察 [全級]	中四/五 經濟科「大灣區職涯探索之旅」 [23/24所有修讀學生 →24/25學生申請、甄選] 中五公民科內地考察 [全級] 其他境外考察 [上海 / 一帶一路德捷考 察等] [學生申請、甄選]
價值觀	職業探索活動 / 價值觀及抉擇技巧	價值觀及擇技巧 / 了解你的工作價值觀 / 我的理想工作
多元途 徑	行業初探索 / 職業探索	職業探索學習活動 Mentorship Program
技能	目標訂定 / 時間管理 / 抉擇技巧	目標訂定 / 時間管理與生涯規劃 / 生涯決策

2023/24學年「大灣區職涯探索之旅」考察團

第一階段：資優教育第一層 校本全班式教學

1. **活動模式：**參加由教育局委託承辦機構籌辦的「大灣區職涯探索之旅」考察團（行程：12-珠海職涯探索之旅（一天團））
2. **到訪大灣區城市：**珠海
3. **活動日期：**2024年7月2日
4. **甄選準則：**所有修讀經濟科中四同學 參加人數：中四學生 41人、教師5人
5. **參訪的行業/企業：**
 - ❖ 參觀【粵澳合作中醫藥科技產業園】（中醫藥產業）
 - ❖ 參觀【中航通飛·愛飛客（珠海愛飛客航空科普基地）】（航空研發、製造、銷售、服務業）

2024/25學年「大灣區職涯探索之旅」考察團 第二階段：資優教育第二層：校本抽離式計劃

1. **活動模式：**參加由教育局「高中學生交流活動資助計劃」 2024/25)
2. **到訪大灣區城市：**深圳
3. **活動日期：**2025年2月22日
4. **甄選準則：**在經濟科表現優異中四同學及中五同學[在第一階段內地考察表現優異同學 [資優教育第二層:校本抽離式計劃]]
5. **參加人數：**中四學生 32人、中五學生 8人、教師4人
6. **參訪的行業/企業：**
 - ❖ 遊覽華僑城創意文化園 (原定：前海深港青年夢工場)
 - ❖ 參觀深圳工業展覽館
 - ❖ 參觀中洲KK ONE購物廣場及大型超市 [了解內地民生民情]

生涯規劃

學習活動的計劃構思

目的：

引導同學思考大灣區的發展機遇和優勢，加深對大灣區創業的了解和認識

目的：

應用經濟科概念和跨科學習元素，了解大灣區當地企業的營商模式和業務發展

出發前：預習

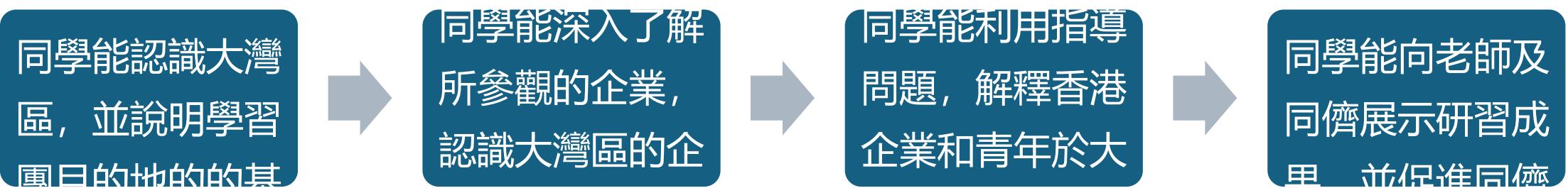
參觀期間：
觀察 及 反思

學習團後：完成專題研習 –
大灣區的創業
意念及營運模
式之構思

目的：

透過構思創業意念，同學利用是次考察經驗及對大灣區的認識，體驗計劃創業的過程，培養同學的企業家精神，並加深對大灣區發展的認識

預習的學習成果



出發前預習

同學先了解大灣區及鄰近基建的背景資料，認識學習團的目的地

[II] 粵港澳大灣區

2017年7月1日，在國家主席習近平的見證下，**國家發展和改革委員會與粵港澳三地政府在香港共同簽署《深化粵港澳合作推進大灣區建設框架協議》**，為大灣區建設訂下合作目標和原則，亦確立合作的重點領域。中央相關部委和三地政府一直以創新開放的思維尋求政策突破，共同推進粵港澳大灣區發展。

粵港澳大灣區（下稱大灣區）範圍包括香港、澳門兩個特別行政區，和廣東省的廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶九個城市，總面積約5.6萬平方公里，根據廣東省及香港和澳門特區政府提供的最新數據，2020年大灣區的**總人口已經超過8 600萬，地區生產總值達16,688億美元**。

粵港澳大灣區建設是新時代國家改革開放下的重大發展戰略，對國家實施創新驅動發展和堅持改革開放肩負重大意義。**目標是進一步深化粵港澳合作，充分發揮三地綜合優勢，促成區內的深度融合，推動區域經濟協同發展，建設宜居、宜業、宜遊的國際一流灣區。**

出發前預習

除了認識大灣區外，同學亦會出發前了解行程的企業探訪的目的地的資料，如：企業特色、成立目的等

[IV] 粵澳合作中醫藥科技產業園

2011年4月，**作為《粵澳合作框架協議》的首個落地項目**，粵澳合作中醫藥科技產業園（以下簡稱“產業園”）正式落地橫琴。2022年，**澳門特別行政區政府和中國太平保險集團簽署合作框架協議**，建立緊密合作夥伴關係，合作推進產業園項目。2023年1月，中國太平保險集團正式承接產業園運營管理工作。

產業園位於橫琴粵澳深度合作區西北部高技術片區，占地50萬平米，規劃建設面積135萬平米，迄今已投資80億元人民幣，已形成寫字樓、研發用房、酒店、商業街、博物館、製藥廠、檢測中心、提取中心、專家人才公寓等多種業態。截至2024年5月底，註冊企業225家，其中澳門企業共71家，**涉及中醫藥、化妝品、保健品、醫療器械、生物醫藥、醫療服務等領域**，已搭建起符合中國內地與歐盟認證標準的GMP中試生產、研發檢測、產業孵化基地，形成具有國際先進水準的專業化公共服務平台。此外，產業園建有“國家級科技企業孵化器”，獲得國家中醫藥管理局授予的“中醫藥產品海外註冊公共服務平台（橫琴）”，獲得商務部和國家中醫藥管理局聯合授予的**首批“國家中醫藥服務出口基地”**。

出發前預習

提供適合的參考資料和問題，引導同學思考：

- 大灣區的人才需求
- 香港企業在大灣區的發展情況
- 香港青年在大灣區的機遇

1. 就是次參觀及體驗，反思對大灣區各行各業的人才需求、香港企業在大灣區的發展情況，以及香港青年在大灣區的機遇。

青年創新創業

大灣區職業資訊

內地實習交流活動及大灣區創業計劃-政制及內地事務局

大灣區青年就業計劃-勞工處

初創在香港：大灣區的機遇與挑戰

<p>大灣區的人才需求 初稿：80字 定稿：150字</p>	<ul style="list-style-type: none">■ [初稿] 思考大灣區的協作下，不同才能的人才可以如何發揮所長，以及勞工可以如何在大灣區的區域分工下得到培訓與教育。■ [定稿] 引用是次參觀及體驗的見聞，論證你的想法。
<p>香港企業在大灣區的發展情況 初稿：80字 定稿：150字</p>	<ul style="list-style-type: none">■ [初稿] 思考政府如何協助香港企業加入大灣區的市場，以及香港企業在大灣區有甚麼優勢(如:香港企業的商譽、對大灣區市場發展的熟悉、善於引入合適的外國產品、國家政策支持:「一帶一路」倡議(2013)/《粵港澳大灣區發展規劃綱要》(2019年2月18日)/香港政府支持(政府資助計劃,如《青年發展藍圖》;2023施政報告:成立「大灣區香港青年創新創業基地聯盟」,提供一站式資訊、宣傳及交流平台....) / 自身優勢: 超級聯繫人, 聯繫環球商網, 專業服務人才....)。■ [定稿] 引用是次參觀及體驗的見聞，論證你的想法。
<p>香港青年在大灣區的機遇 初稿：80字 定稿：150字</p>	<ul style="list-style-type: none">■ [初稿] 思考在大灣區的發展下，香港青年可以如何透過政府政策或市場發展取得就業或創業方面的機遇。■ [定稿] 引用是次參觀及體驗的見聞，論證你的想法。

學生作品

同學能大致說明大灣區的分工協作，能提供不同工作機遇供人才發揮所長，亦有各種培訓機會以提升競爭力。

大灣區的協作促進了各類人才的發展與融合，**不同專業背景的人才能夠在科技、金融、醫療等領域發揮所長**。透過建立跨區域的培訓機構和實習平台，勞工可獲得專業技能和實務經驗，提升競爭力。這樣的**區域分工不僅能優化資源配置，還能增強整體經濟的活力，助力人才的持續成長與創新**。

在大灣區的協作下，**不同的人材能透過加入企業或創業在科技，文化及金融等領域發揮所長**，而政府及企業亦為勞工提供培訓，支持勞工發展專業技能，例如職業培訓、數字素養等，增強競爭力並適應環境。

學生作品

同學能運用政府政策和大灣區的基建例子，解釋香港企業在大灣區市場的優勢。

大灣區着力建設國際科技創新中心，發展成以創新為主要動力和支撐的經濟體系，並擁有龐大的市場和較低的營商成本。而香港的企業可以**利用大灣區的資源，港珠澳大橋，高鐵，蓮塘、香園圍口岸等連接香港和大灣區的跨境建設，縮短來往時間促進互協互通，達致聯通大灣區連接世界**，令香港的企業可以有較好的發展。香港企業本來的聲譽亦使他們在大灣區的發展具有優勢，**以較低的營運成本充足的人才資源和技術水平發展業務。**

香港企業在大灣區發展具有重要潛力。政府應協助企業進入市場，利用香港商譽、市場熟悉度、引入外國產品等優勢。**政策支持如「一帶一路」和《粵港澳大灣區發展規劃》提供框架。香港政府支持計劃如《青年發展藍圖》和成立「大灣區香港青年創新創業基地聯盟」，提供資訊及交流平台。香港企業憑藉超級聯繫人、專業服務人才等自身優勢，可在大灣區蓬勃發展。**

學生作品

同學能舉出具體例子說明香港政府對青年在大灣區創業的支援。

在大灣區，香港青年面臨著豐富的機遇，包括更廣闊的就業市場、創業環境和專業網絡。**政府透過推行跨境實習計劃、提供創業貸款及資助計劃以支持年輕人的創業夢想。**同時，市場也提供豐富的行業機會，如科技、金融和創新領域，香港青年可透過不斷學習、發展技能和建立人脈，**融入大灣區的發展，實現就業或創業的理想。**

在大灣區的發展下，香港青年可以通過政府政策獲得一些創業的經驗和大灣區有更大的市場需求，可以令香港青年更容易有工作機會，例如**青年委員會2019年3月在「青年發展基金」下推出「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」和「粵港澳大灣區創新創業基地體驗資助計劃」兩項新計劃**，資助香港非政府機構為在香港與大灣區內地城市創業的香港青年提供更到位的創業支援及孵化服務，亦為香港青年初步創業提供資金援助。

企業/機構參觀期間反思

同學在企業/機構參觀期間，需要記錄所見所聞，並就不同問題，利用觀察、分析作出相應的反思

問題	
1	參訪給予我最深刻印象的展區是：
2	有何重要性？(可從不同方面分析： 經濟發展、香港與內地的經商關係、國民身份認同、傳統產業在內地的發展機遇、香港青年在內地發展的空間和機會)
3	大灣區下的區域分工，以及政府和民營企業合作對產業發展有何優勢？(可考慮： 利用分工促進生產力、提高投資誘因、增加資本形成、促進大灣區內的勞工流動性)
4	為促進經濟發展，以達至維護國家經濟安全和穩定，我們可作出什麼貢獻和如何 配合國家發展策略 ？

問題	
1	參訪給予我最深刻印象是：
2	有何重要性？(可從不同方面分析： 航天科技大國、國民身份認同、經濟發展、國際地位)
3	創新科技(如：超級計算、人工智能、大數據等技術) 如何 協助廠商的生產模式 ？
4	企業在追求利潤最大化的同時，需要為 商業持續發展制定策略 ，創新科技如何有助 企業的長遠發展(如：採取現代化生產、滿足社會需求、配合國家經濟發展機遇) ？

教師在參觀期間觀察

- 同學於企業參觀期間，提問有關**業務營運和實務**的問題，後於進行專題研習階段結合「中醫藥」於飲食，構思創業意念
- 同學細心留意**當地環境和企業文化**，如：商圈分布、產品價格、工作態度，嘗試將觀察紀錄於專題研習報告中
- 同學利用訪談形式向當地企業了解業務營運及宗旨等

學習團後的專題研習

共兩部分：

- 就是次參觀及體驗，反思對大灣區各行各業的人才需求、香港企業在大灣區的發展情況，以及兩地企業之間的協作，從而深化同學對大灣區的發展的了解
- 代入香港青年創業家的角色，構思於大灣區創業的意念和計劃，培養同學的企業家精神

同學如何構思創業意念？

- 資料來源：
生涯規劃資訊網站 – 教育局
<https://lifeplanning.edb.gov.hk/tc/career/starting-business/index.html>

創業成長路



思考元素

公司名稱

行業/產業

主要產品或服務

主要銷售對象

收入、成本及利潤分析

創業意念的優勢

創業意念的限制

創業計劃書

教師的角色：提供參考資料及課堂指導，確保同學在發揮創意的同時，提供恰當的創業計劃書和意念

收入	
每單位售價 (1)	\$
每月銷售數量 (2)	\$
每月總收入 = (1) x (2)	\$
成本	
租金 (3)	\$
工資 (4)	\$
原材料費用 (5)	\$
其他營運費用 (6)	\$
(任何其他成本)	
每月總成本 = (3) + (4) + (5) + (6)	\$
利潤	
利潤 = 每月總收入 - 每月 總成本	\$

創業意念的優勢
(150 字)

- 探討粵港澳大灣區的政府政策、人口、成本和物價水平、市場消費力、科技與創新，以及基礎建設等如何有利創業意念。

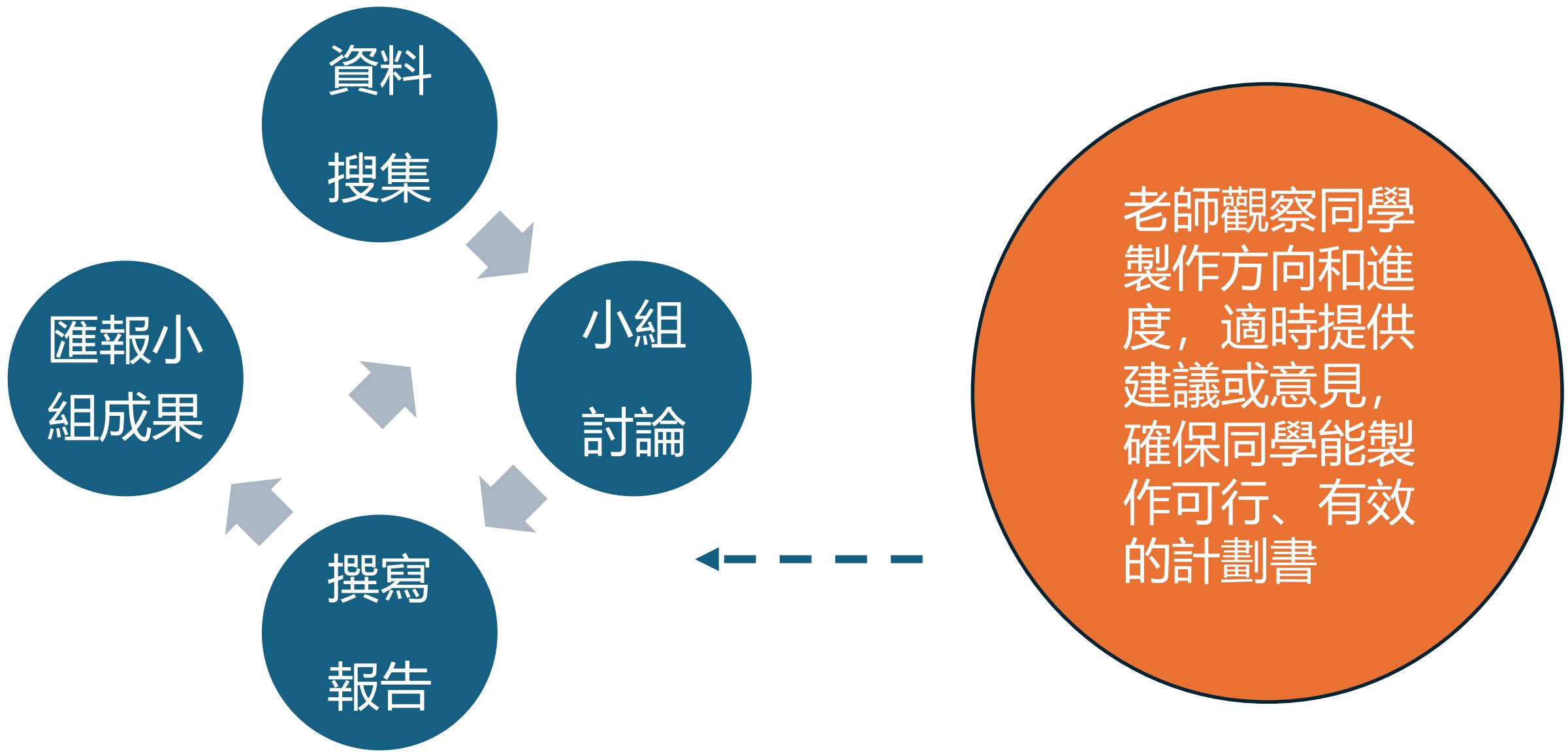
參考資料：
[初創在香港：大灣區的機遇與挑戰](#)
[青年創新創業](#)
[粵港澳大灣區統計數字](#)

主要產品或服務
(150 字)

- 指出企業所出售的主要產品或服務。透過比較市場中現有的產品或服務，說明其特色和吸引之處，以及如何可以滿足消費者的需要。

參考資料：
[專題 - 粵港澳大灣區](#)
[投資推廣署 - 投資案例](#)

製作創業計劃書的過程



企業計劃報、Powerpoint 汇報及分享

從內地考察而帶出的產品靈感

飲食業及 中醫藥業

- 中國經濟越來越蓬勃，人們消費力上升，不但對高端餐飲的需求增加，對飲品店的需求亦明顯增加
- 內地消費者嘗新意欲高，對不同新產品都樂於嘗試
- 中醫藥於近年愈來愈受重視
發展蓬勃
- 中藥與茶**飲都受到不同階層的喜愛，兩者市場廣闊。若將兩者結合，能引起不少的



1. 公司名稱

「家居未來」

- 提供智慧家居產品，滿足人們對智慧生活的需求。
- 提供**智能控制、安全監控和節能功能**，提升現代生活品質。
- 致力為快節奏現代生活帶來便利和安全，讓用戶享受智慧化生活。
- 助力人們在繁忙生活中輕鬆管理家居，實現舒適
- 安全的居家環境，滿足他們對品質生活的追求



從所學的知識而演化的營運策略

實體店和網店

- 青年偏好於網上購物和下單以節省時間，因此網上銷售更容易吸引他們的注意以增加客流
- 實體店除了能以養生奶茶吸引路人嘗試，亦可同時製作網上訂單並以外賣形式出售。地理位置是在商場裏，因大部分年齡層市民均喜歡逛商場，更容易增加客源
- 網上一般奶茶店數量多，競爭較大，所以實體店較能透過提供豐富門店服務突出其差異性，以吸引更多客源



• 5. 銷售渠道及地理位置

- 設立一個專業的**電子商務網站**，展示產品特點、用戶評價及購買選項，提供詳細的使用指南和客服支持。
- 進駐主要的電商平台和社交平臺，如**天貓**和**京東**，擴大產品的可見度和銷售範圍。
- 利用**微信**、**微博**、**Instagram**等社交平臺進行品牌推廣。
- 集中在**粵港澳大灣區**的主要城市（如**廣州**、**深圳**、**香港**、**澳門**）進行市場開發線下銷售。
- 設立**專賣店或展示中心**，讓消費者可以實地體驗產品功能和性能。
- 與家電、建材和家居裝飾商店合作，讓經銷商成為我們的銷售渠道，擴展市場覆蓋。
- 定期參加相關的**家居科技展會**，展示新產品，增加品牌曝光度。
- 與**行業內的其他企業建立聯繫**。
- 考慮拓展到二線及三線城市，因為這些地區的居民逐漸重視生活品質，對智能家居產品有增長的需求。



從所學的知識而演化的營運策略

創業意念的限制

- 競爭力方面，奶茶市場的飽和，令缺乏吸引力的產品難以有所發展
- 經濟方面，中藥奶茶的**原材料採購和生產工藝相對複雜**

成本較高，可能會影響產品的定價和市場競爭力

- 認知方面，創業青年自身的能力和認知與實際需要的差距，且青年對具體成本和員工數目需求缺乏熟悉，皆導致創業路上困難重重

- 資訊方面**，創業青年在**獲取創業政策資訊方面存在一定困難**，難以跟上政府腳步

創業環境的認識不足



8. 創業意念的限制

挑戰

- 內地市場競爭激烈**，成熟品牌如小米、華為擁有資金和影響力。
- 缺乏對內地市場消費者需求和文化的了解**，影響產品和營銷策略。
- 法規與政策障礙**，合規性要求高。
- 智慧家居產品新穎**，市場教育需要時間和資源。

限制

- 新進者需投入大量資源建立**品牌認知度**，面臨價格戰壓力。
- 產品設計可能無法滿足內地特定需求**，影響銷售。
- 不熟悉法規**可能導致推廣受阻，增加運營成本。
- 無法建立品牌信任**，難以吸引消費者購買。

從網上查找商業上有利青少年創業的政策



- 資金方面，「青年發展基金」下推出
- 「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」
- 「粵港澳大灣區創新創業基地體驗資助計劃」
- 資助香港非政府機構，為在香港與大灣區內地城市創業的香港青年
- 提供更到位的創業支援及孵化服務，包括落戶創業基地，協助青年解決創業初期的資本需要

7. 創業意念的優勢

創業方面

- 大灣區企業可發展創新科技產業。
- 青年創新創業基地發展迅速，提供軟硬件支持

政策方面

- 政府推動多項有利創業的政策。
- 香港特區政府支持青年創業，助其發掘海外機遇。
- 粵港澳大灣區建設為香港青年創業提供契機。
- 初創企業可在內地以較低成本營運。
- 2016年設立「青年發展基金」，資助青年創業並提供指導。

大灣區的區域分工下的行業結構

飲食業及中醫藥業

- 中國經濟越來越蓬勃，人們消費力上升，不但對高端餐飲的需求增加，對飲品店的需求亦明顯增加
- 內地消費者嘗新意欲高，對不同新產品都樂於嘗試
- 中醫藥於近年愈來愈受重視發展蓬勃
- 中藥與茶飲都受到不同階層的喜愛，兩者市場廣闊。若將兩者結合，能引起不少的迴響



大灣區的區域分工下的行業結構

2. 行業 / 產業

- 智慧家居產業，指利用科技創新，**將智能化設備應用於家庭生活中，提升生活品質和便利性的產業。**
- 產品包括智能家電、智能安全系統、智能照明等
- 透過互聯網和智能控制技術，讓用戶可以遠程控制家居設備，提升生活品質和便利性。
- 智慧家居產品能夠提供更智能、更便利的生活方式，吸引了越來越多消費者的關注。

3. 主要產品或服務

- 主要出售智慧家居產品，包括智能家電、控制系統和APP。
- 產品特色在於智能化控制、安全監控和節能環保功能。相較於市場現有產品
- 提供更便利、更智能的家居體驗，讓消費者可以遠程控制家電、監控家庭安全，並實現節能環保。
- 吸引**消費者追求便利、安全和環保的需求**，滿足現代**生活快節奏下對品質生活的追求**。
- 產品以科技創新為基礎，致力於為消費者打造智慧便利的家居生活。

香港青少年如何透過政府政策的幫助於大灣區創業和發展

- 資金方面，「青年發展基金」下推出
 - 「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」
 - 「粵港澳大灣區創新創業基地體驗資助計劃」
- 資助香港非政府機構，為在香港與大灣區內地城市創業的香港青年
- 提供更到位的創業支援及孵化服務，包括落戶創業基地，協助青年解決創業初期的資本需要



香港企業於大灣區內優勢

7. 創業意念的優勢

創業方面

- 大灣區企業可發展創新科技產業。
- 青年創新創業基地發展迅速，提供軟硬件支持

政策方面

- 政府推動多項有利創業的政策。
- 香港特區政府支持青年創業，助其發掘海外機遇。
- 粵港澳大灣區建設為香港青年創業提供契機。
- 初創企業可在內地以較低成本營運。

- 2016年設立「青年發展基金」，資助青年創業並提供指導。

學生反思

首先，通過參觀中藥科研中心，我感受到**分享者的用心和專業**，她詳細地與我們分享中醫藥的發展歷史，並介紹**中醫藥企業不僅保留傳統工藝，還融入科技技術，例如機械人和納米技術，以提升人們對中醫藥的信心和向國際市場發展。**

其次，通過參觀愛飛客科普基地，讓我了解到中國在空中救援技術和海底潛水技術有重大的進步，例如在空中，中國建立了廣泛的空中救援網絡，可以在自然災害的緊急情況下快速應對。在海裏，中國的載人潛水器-蛟龍號，能夠潛入深海進行科學調查。可見，**中國在航空和海洋技術領域的快速發展增強了國家科技的實力。**

在上次珠海考察之旅的「愛飛客」和「中藥園」兩個景點中，我深刻體會到了企業文化和人才培養的重要性。在「愛飛客」，**工作人員對於飛行器的專業知識和熱情分享，讓我感受到他們對工作的認真態度和對參觀者的負責精神**，令人也更投入、全神貫注地去了解該方面。**這種精神不僅體現在服務上，更反映了他們對創新和突破的追求。**而在「中藥園」，園區除了展示多種新藥物外，亦告訴了我們該園區過去、現在的發展和未來規劃，這**不僅展示了中醫藥文化的深厚底蘊與無限可能性，還突顯了企業在推動現代化，融入國家大局等多方面的成就。**

在這些過程中，我對創業的理解也有了顯著提升。我領悟到，**成功不僅依賴於產品、服務的優質、團隊的專業性，有利的環境亦十分重要，我們應該了解清楚社會上政府或大企業等組織，推行了哪些有利創業的計劃或基金等等，如粵港澳大灣區青年創業資助計劃，社會上的有利因素能幫助每位想創業的人士，我們的創業之路可以走得更為順利。**

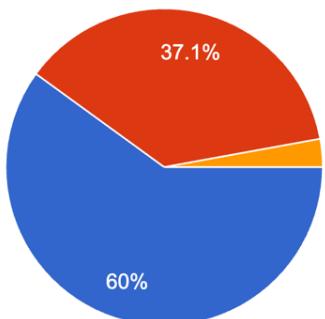
數據分析

吸收上次考察經驗後，更有效計劃行程以促進學生對大灣區發展的認識

Q4. 參加是次「經濟科深圳經濟發展內地考察之旅」後，你是否同意能增加你對粵港澳大灣區發展之認識？

23/24學年之學習團

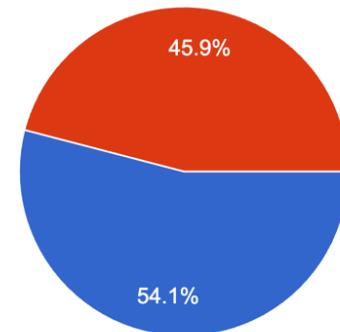
4. 參加是次「
S4經濟科內地考察：珠海職涯探索之旅」後，你是否同意能增加你對粵港澳大灣區發展之認識？
35 responses



- 非常同意
- 同意
- 中立
- 不同意
- 非常不同意

24/25學年之學習團

4.
參加是次「經濟科深圳經濟發展內地考察之旅」後，你是否同意能增加你對粵港澳大灣區發展之認識？
37 responses



- 非常同意
- 同意
- 中立
- 不同意
- 非常不同意

數據分析

有效的行程規劃及提早要求同學構思創業計劃書，能令同學在學習團觀察當地以認識內地的營商環境，更有效在過程中培養同學的企業家精神

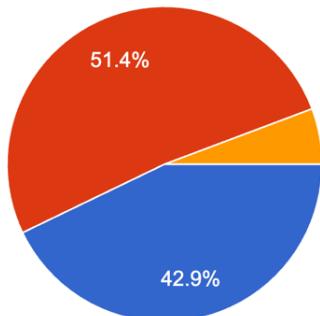
6. 參加是次學習團後，你是否同意能增加對企業的商業營運、當地消費模式和經濟發展的認識？

23/24學年之學習團

6.

參加是次交流團後，你是否同意能增加對企業的生產運作、業務推廣和如何帶動經濟發展的認識？

35 responses

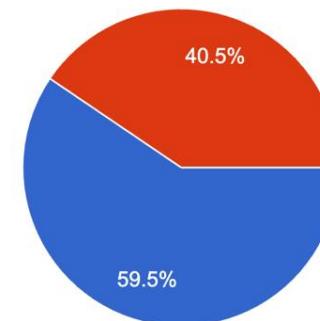


- 非常同意
- 同意
- 中立
- 不同意
- 非常不同意

24/25學年之學習團

6. 參加是次學習團後，你是否同意能增加對企業的商業營運、當地消費模式和經濟發展的認識？

37 responses



- 非常同意
- 同意
- 中立
- 不同意
- 非常不同意

數據分析

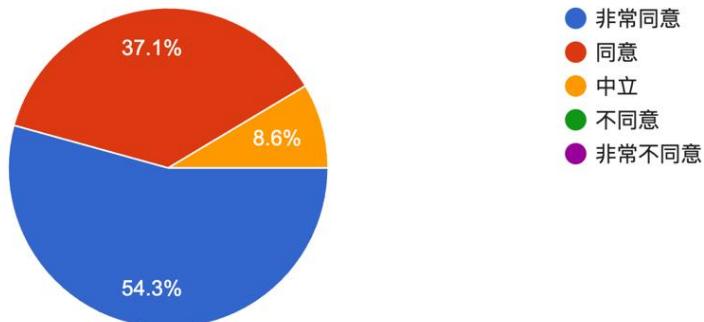
行程規劃現階段仍未完全令同學了解港青在內地的發展機遇，若能加入香港企業家的經驗分享相信有助改善該學習目標

7. 參加是次交流團後，你是否同意能增加對香港年青人在內地發展的空間和機會的認識？

23/24學年之學習團

7. 參加是次交流團後，你是否同意能增加對香港年青人在內地發展的空間和機會的認識？

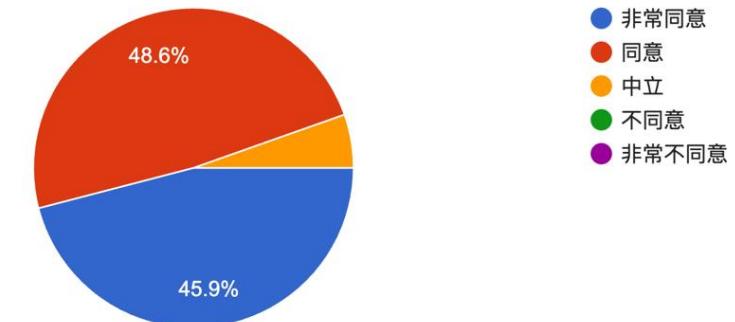
35 responses



24/25學年之學習團

7. 參加是次交流團後，你是否同意能增加對香港年青人在內地發展的空間和機會的認識？

37 responses



整體學習成果

- 知識：學生能加深對大灣區的認識，並了解香港政府對本地青年於大灣區創業的支援
- 技能：提升學生共通能力，包括：溝通能力、數學能力、運用資訊科技能力、創造力、解決問題能力、自學能力、協作能力
- 態度：學生在過程中培養企業家精神、堅毅態度，敢於構思創業思念，並致力設計可行而有效的創業計劃

籌辦內地考察活動注意事項

行程安排：

- **自行籌辦考察團**：注意招標程序、時間要求
- **學生個人資料搜集**：盡早通知家長準備、善用學校已有資料
- **考察地點及安排**：與承辦機構有充分溝通，有助出發前準備
- **考察日期**：避免安排在內地重要假期，如：春節、五一、國慶、周末
- **帶隊老師預多一位老師處理特別事項**
- **資源**：善用不同教育局津貼計劃：如「大灣區職涯探索之旅」計劃、全方位學習基金、校本課後學習及支援計劃
- **應變措施**：決策人 [與學校緊密聯繫已作最佳方案]
- **聯絡方法**：學校為老師提供內地電話卡/數據，建立群組，以加強帶隊老師之間，及與學校的聯繫。

學習安排：

- **學生為本**：掌握學生能力、態度、已有知識、學習經驗
- **學習設計**：目標、預習、學習過程[分工安排]、回饋 [反思/評估]
- **學生安全**：留意教育局最新指引、家長需掌握最新的行程安排及聯絡方法、提示家長如需要可為學生購買多一份保險。