From Individual Guidance to Life Planning

Ms Lo Mei Yee, Aideo Ms Chan Sin Yan Ms Pang Po Fung, Yvonne

Christian Alliance Cheng Wing Gee College



We cannot always build the future for our youth, but we can build our outle for the future.

- Franklin D. Roosevelt



Career & Life Planning Programme @ CWGC

Organizing
school-wide
Career
Guidance
Activities

NSS Elective Selection Sharing Sessions

Guidance programme on diversified study paths & occupational choices for early school Leavers Guidance programme on further studies, training opportunities, and vocational education

Guidance programme on revision of NSS study plan Mock job searching activities and interview skills workshop

Mock DSE Results Release Workshop

Visiting Local Universities

Guidance programs on university admission & course selection

Linking Study Opportunities & Career Choices

Career Outlook: Subject-specific Taster Programmes/ Faculty Visits

Career Dimension: Discipline-specific Career Talks/ Workplace Tours

Career Kaleidoscope @ CWGC (Alumni Network)

Facilitating Learning Experiences about Work Student-led CSR Project

JA Student Company Programme

Career-related Workshops & Mentorship Programme

Job-site Visits, Job Shadowing Programme, Career-networking Circle

Enabling Individual Student Planning

Initial NSS Revision of NSS Study Plan Study Plan

Education & career interests research

Career Interest Inventory Test

My Career Planner

Aptitude Assessment

My First Biography

@ Personality& Traits Tests

@ Career interests, career plan, career values

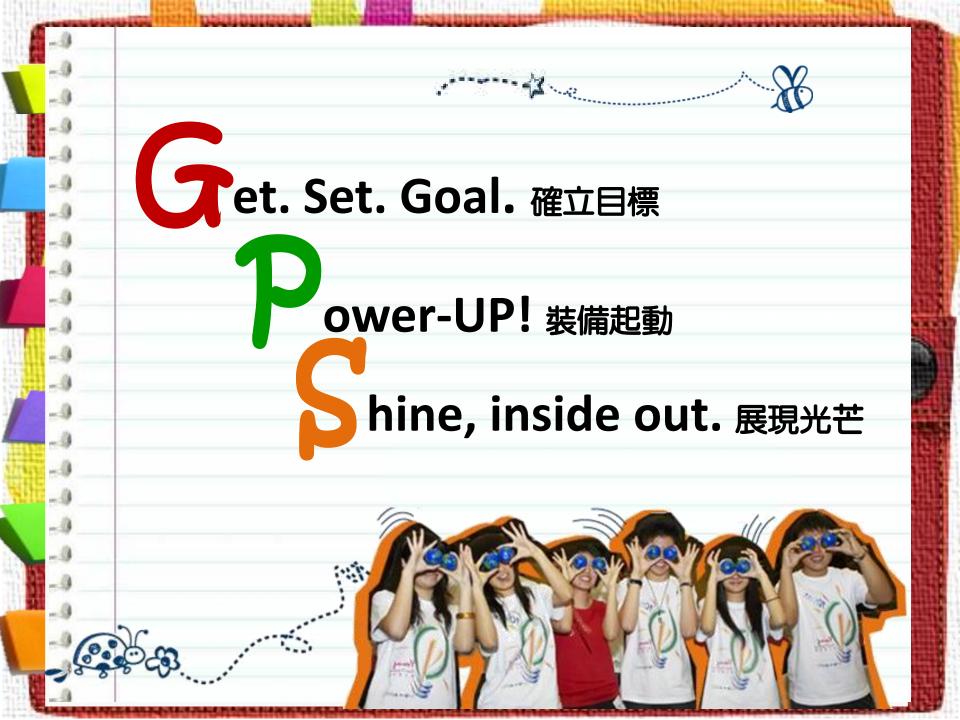
@ Career-Decision Making Difficulties

S.1 - S.3

S.4

S.5

S.6



Get. Set. Goal. Day 1 @ CWGC : My First Biography I am My <u>Dream</u>@ My First UNIQUE Ratatouille Biography

Get. Set. Goal.

_0

-3

_ ()

-49

Day 1 @ CWGC: My First Biography





• CLP 05:

Step-by-step Career → Life Planning Support

• Day One: My First Biography (SCT)

• Interview 01: S.M.A.R.T Goal & Action Plan I (SCT)

• CLP 01: Dream – a Shared Dream I

• Interview 02: S.M.A.R.T Goal & Action Plan II (SCT)

• CLP 02: Dream – a Shared Dream !!

• Interview 03: From Mindset to Habit Dream 1

• CLP 03: Possibility – Possible Jobs I

• Interview 04: Career Values

• CLP 04: Possibility – Possible Jobs II

• Interview 05: Collecting the DOTS **JOP**

Experience Sharing on Subject Selection (SCT)

• Interview 06: Careers & Subject Choices

CLP 06: 4 Steps in making Informed Choices ICLP 07: 4 Steps in making Informed Choices II

• CLP 08: Basic Interest Marker (BIM) Assessment

• Interview 07: [Step 1] Understanding Self

• Talk: CWGC Senior Secondary Curriculum

• Interview 08: [Step 2] Information Gathering

• Talk: Preparing for a Successful Transition

• Interview 09: [Step 3] Evaluation & Decision Making

• Juncture: Mock Subject Selection Very to the Election

• Interview 10: [Step 4] Formulating Study Plans

• CLP 09: Matched Subject Sharing [Individual Basis] (SCT)

• Visits: Vocational Training Taster Programmes/ Visits



(Input from CLP Lesson)

SET

(Set/ Reset the Mindset)

GOAL

(Go for the GOAL!)



CLP 10: Look InwardCLP 11: Look Outward

CLP 12: Make the Right MatchInterview 11: Multiple Pathways

• Juncture: Electives + a day from the total

• Interview 12: Study Plan Review

CLP 13: Applied Strategic Thinking (AST) I
 CLP 14: Applied Strategic Thinking (AST) II

• Interview 13: Career Interest Inventory Assessment

Talks: Admission Talk Series (UGC)
 Interview 14: JUPAS Programme Choices 1
 CLP 15: Writing Personal Statements I

• CLP 16: Writing Personal State of Sta

• Interview 15: Choices other than JUPAS 1

• Interview 16: JUPAS Programme Choices 2

CLP 17: Interview Preparation ICLP 18: Interview Preparation II

• Interview 17: Connecting DOTS (Self-account & JUPAS Choice

CLP 19: SLP & OEA Self Account Writing ICLP 20: SLP & OEA Self Account Writing II

Workshop: English Interview Workshop

Juncture: Release of Most Likely Outcome (MLO)Workshop: Mock DSE Results Release Workshop

Interview 18: Choices other than IUPAS 2

• Talks: Admission Talk Seres (an Usi) // S

• Visits: University Visits, Taster Programmes

• Talks: Special Talks on Non-local Further Studies



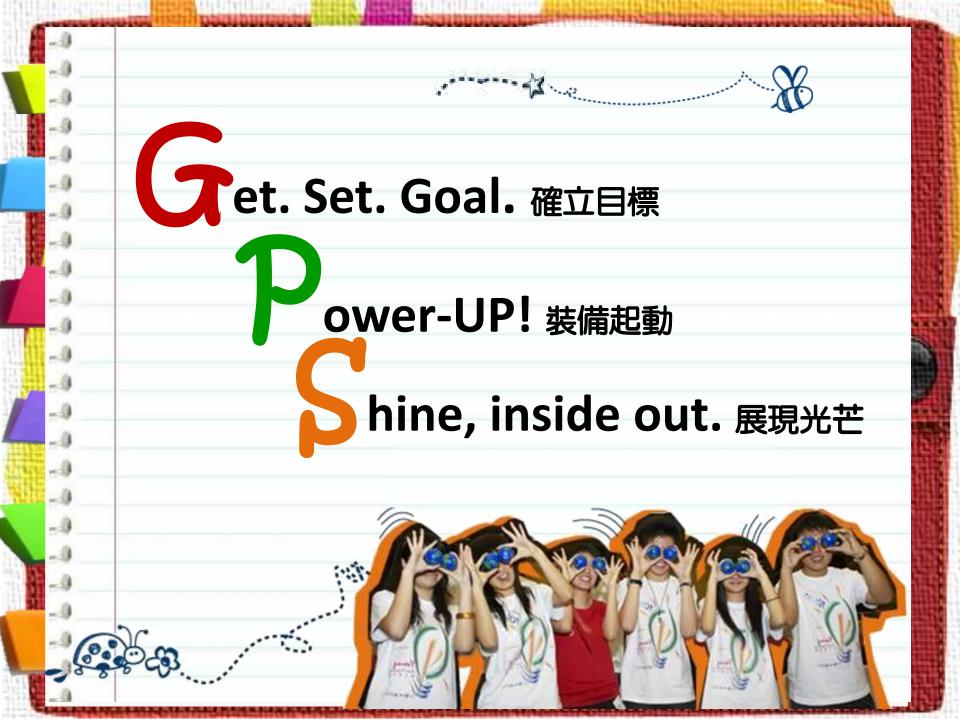
CLP Lesson)

SET

(Set/ Reset the Mindset)

GOAL

(Go for the GOAL!)



ower-UP! Learning thru' Career-related Experiences









Career Kaleidoscope

@ CWGC

+ Alumni Network,
Professional
Association

Career-related Workshops

+ Business Partnership The World of Work

Workplace Visit
Job Shadowing

Entrepreneurship Training

Student Company Programme











ower-UP! + 22 Career Sharing Sessions by HKPASEA





ower-UP! Understanding & Meeting individual Interests



-3





ower-UP! S.2 DiscoverE Engng. Workshop (IBM + HKFYG)











+ Business Volunteers



ower-UP! S.3 Communication Workshops (Starbucks)











ower-UP! S.4-5 JA Personal Finance Workshop (Barclays)

















ower-UP!

Job-shadowing Experiences









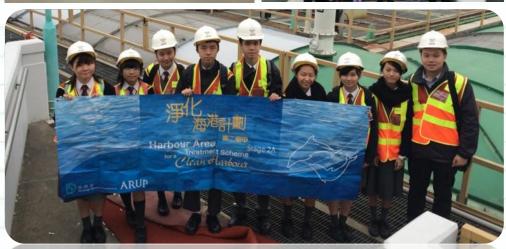
Workplace Visit,
Mentorship
Programme,
Job Shadowing











ower-UP!

Workplace & Enterprise Visits

















ouer-UP! Mentorship Programme (Prof. Association)







ower-UP

Entrepreneurship

Training

Student Company

Programme

-38

JA Student Company Programme

校園傳真

「買樓」已是年輕人遙不可及的目標,若學生哥希望開公司做老闆, 豈不也是天方夜譚?一群來自宣道會鄭榮之中學的學生,透過參加「JA學 生營商體驗計劃」,成立自己的學生公司,在歷時近半年的營商體驗中,學 習商業營運與銷售技巧。該公司行政總裁中五生Rachel及任職工程專業的 義工導師Roger,侃侃道來一個成功的學生創業故事,誰說年輕人只能發夢

最佳產品冠軍 垃圾轉手變商品

「我們的公司名叫Pack.age。『Pack』指使用過的廢棄 的包裝: 『age』代表歲月,希望我們的產品可以收藏大家 的回憶。 | Rachel一邊說,一邊介紹桌 | 展示的產品樣本。

雖然廢物循環再造,成為商品,不是新鮮事,但以「手 工製作」和「收藏回憶」作賣點的Pack.age產品,深受顧客 和商界人士的喜愛,除了在展銷日沽清外,也在云云七十五 間「學生公司」中、獲得是次計畫的《最佳產品服務獎》冠 軍及《最受歡迎產品/服務獎》。Rachel説:「早在開檔前 (展銷日)兩星期,有成員忽發奇想,以即場做『即影即 『』memory mug作招徕,顧客的反應超出預期!」

場歡迎,無疑是Pack.age最有成功感的地方,也是肯定了 假開始籌組公司以來,眾人所付出的汗與淚。「想參加的學 炎內兩輪面試,最後由老師揀出廿九位中四和中五學生,組成 司。」Rachel還指,學生公司要再劃分架構,如行政總裁、銷 總監、財政總監等。

司人事硬件齊備, Pack.age就計畫要 。 Rachel説: 「我們在黑板寫

滿不同的主題,藉此brainstorming。我們發 包裝用完就棄掉,很浪費,就想想有否方法可

產品能否迎合市場需要,是一間公司的成敗關

鍵,而出任Pack.age義工導師的Roger明言,自己的角色就是做個「衰 人」。「我希望自己的角色是企後一點,我會去反問他們,這些(產

品)不行啊、怎會有人買的?」Roger提醒 他們,要反思上年計畫的銷售情況,想想產 品該如何脱穎而出



學招股、檔物資 團隊叫賣最落力

有了經營生意的方向, Pack.age 團隊在校內向老師和同學 「招股」,以籌集八千元資金作營運成本。「我們在校內做簡單 調查,訂出合理的股價,再向學生和老師招股,每股50元,每人 Rachel説。此外,他們要收集多個廢棄的包裝 袋,裝作產品。「我生產總監要求我們每一位(公司成員),交 出一個麵包包裝,也在校內設攤位招股和收集物資。」他們更衝 出學校,向學校附近的茶餐廳收集即食麵袋。「餐廳的老闆都好

好奇,説這些是垃圾來的,但他們都答應給留起包裝,而且還仔細 地用剪刀開封・保留完整的包裝!」

得到老師、同學和餐廳老闆的支持力量, Pack.age全體成員每 逢放學後或假日,都密密趕工。「要知道我們的產品全人手製作 但有瑕疵,若不美觀,我們就不要。」既然慢工出細貨,貨品質量 而他們的「即食麵袋」成為展銷會的大熱產品,在沽清後更有 客人查問會否接受訂單。「最滿足是有人欣賞我們的貨品,而在展 銷會尾段要促銷,大家就一起叫賣散貨,一百元三件、五十元三



品名一點懷舊園味?

風光成就背後 有賴持續熱情

展銷會早已告一段落,但Pack.age團隊的營商計畫還 未完成,還得準備製作年報總結業積,並參加下月舉行的 學習報告比賽。Rachel憶述説:「中一時看到師兄師姐參 與這個活動後,跟我們分享營商體驗,好不風光。到自己 參與了·經常在放學後就留到八時才走,也要捱夜……特 別在製作產品時的兩個月,真的很累。」

Roger也指, Pack.age可以由「零到有」地設計產 使他們有讀經濟或會計,好多時只學到理論,但未知在 現實是否行得通。「他們由第一日甚麼都不知道,到自 己主動去做,完全是脱胎換骨。最重要是有passion (熱 情),若只是視這個活動是普通的課外活動,可能三個星 期過後就已經堅持不了。」

Achievement) 舉辦,至今已舉 舉行股東大會,以及在課程完結



Junior Achievement Hong Kong



影即有』服務

肩作戰的團員

ower-UP!

JA Student Company Programme



















ower-CIP!

JA Student Company Programme



















ower-UF

JA Student Company Programme

學生營商體驗計劃





被以往的方法,以網上招股集資,反應較頂 期理想、吸引了同學、老師、舊生及朋友授

義務顧問:引導同學成長





信即時光倒去·勾刻 質日遊樂園的回憶·







聯繫海泉夫總同孫明提四出與關位榜貨、鄭大虹莫吃四千葉紋。孫公敦賢昭





-33



JA Student Company Programme

營商體驗 規模全港最大

教育青年 拓企業家精神







古细胞學及高度領域作件需要改會提中學習。「每年學高轉發計劃」只 前於中港運搬終行大賽地區廣場銀行開係會。原生們實施商業理念、展 宗教月來的成果。當日回來與媒冷檢次轉、極力推翻視百數個會表尽。 書房全屋精神、施協会作及情報才能。

■最大的音乐企業於登課的「報告 無限主意・ 费商體驗計劃」已建建八年舉行 發揮倒音 医现套潜文化 選一学主文明を理論学品の挑戦和単級・ 頭、蛋白調用或微計劃各換的工廠、今 年參與學生的人數更創新員,超越1,000 被北,有列學拿到古場廣走,將本也元素 投高中生期成了75間公司,一種創業的推 權人並改異成為「長州上河疆」,大受顧

多元化互動模式培育商業菁英

世世治「孝生佐治理報記例」 1972(水 己有超過550位員工管理任計劃的義務 跨收益報利息臺灣體 跨努力多取的成果

金属計劃的記憶在10月間分開後 · 人会校及 · 子口を終る校表 · 美俚表面写

2010.12.24

元募集资本,自行虞理詹德事務、再接 建裁馬凯牌在推納會上查性轉物、企業資 公介定設計的產品、供養委託等額金: 即等的不行宣布額金,更至廣水回轉要。 向公享推開,最後需要寫午報運報學習 設計出布商業質值的產品。其中,先就 所得。一草藥其製食的年青人與糖位布 维特現故會學表望書院 (Asset Stall) 的 宣得天命天矣,孫求朝蓋顧客的消費症 盤。設計協合大規則智能電話軟件後形 液,是最終揮身解數,因为叫會。提出 以言語大學同學的混乱。

今年創在荷品百花秀致、建筑今年華

行上为世界、教學取得明上阿爾芒的本語

客數經一另外,但且這人三年歷歷中學的 阿罗涛 [反hea文化] 融入模盤遊戲 - 引

您要客共鳴,除了在商品及轉位上花曲(

一年高賞印度質下不少何學們也對於



最佳舞位設計獎



替助機構: 遊療



無法製作全部產品。 廠商開價適高、產品資不對額的情況。 於是找了6開廢做了6 「計劃着重學生個人決定。因此多數會

负责报道的在表表了重要在高效数 方。一班回提品终设功以重新包装及改

中理是香港的会融高度中心,平日行政人員熙安煌 往。75 開學生公司超過 1.800 名高中學生, 在理整線 行地面廣場舉行的「學生營商體驗計劃」展銷會落力 推銷過百款創意產品,試驗自己的營育觸費,能否在 真實市場上大派用場



-3

▲「學生營商職執計劃」展開會・張引來多市民官往參戰和關稅

學生營造機輸計劃:是全港最大型的青年企業教育課程。由香港 上海運豐銀行有限公司贊助、國際成就計劃各海部主辦。由古年9月 開始・和関摩生公司管轄仍真實的企業管理・通貨行政機能及みが円 主智。每開公司需需整資金,用作產品研發、市場推廣及明售,程式 坊育學生的企業家精神、業等合作及領袖才能

運轉香港區總數馬朝城:學生是香港的未來

為了讓學生公司能應利運作、義務高界顧問句用到學校向學生傳授 實用商業知識及付無・登協即他們解決疑難・ 准整各海底地政场影響在展銷會開幕建上表示:「准整贊助「學 生營商體驗計劃) 6年以來,已有超過6508 與工价徵任計劃的義 粹商再顧問,與付出了超過4萬小時的觀辨工作。這整十分高興可 以支持這個無具意義的活動,以多光化的互動模式培育會年人所得 [* 開放及翻印序





季軍:宣道會鄭榮之中學

[Hey!Bomb]





季軍:香港浸會大學國際學院「Step···



- 面・参與「學生營高體驗計劃」展銷會・初試 時整做生意,雖然經驗不足,但在一眾財務專家指 媒下·仍能釋徵利離場 · ■本報記者 鍾清儀

一針一径攝影 天主教母佑會職明中學25位同學・運用百 家布概念:自製手續文件來及敗氦包:產品由

同學花上數小時一針一樣罐製、把成本控制到 近乎[零]。只集中在人力。創下單日營業額達] \$6,000 · 全部資品售額的佳績。 同學某樣指·製作每件產品的布辞·均是

- 塊一塊從深水埗 - 荔枝角等地區的布匹批發 这及學校家政室收集·两交由組員貸製。「收 東布頓及練製產品所需的時間及人力佔大部分 成本、最困難是如何分配人手。」同學莫嘉穎 搜到·部分組員雖紛技巧不甚純熟·因此互相 配合、分工鎮製產品不同部分很重要。 話的任命企業會計及財務概念的老額季復

囍字包裝產品 撞板中學協商

查過會郵榮之中學同學以「額」字 数·營運成本比對手高·」可幸在大家 由他們自行商討並下決定・讓他們有機 為主題・製作一系列產品・如能減于 青心協力下,成功告出六成產品;他們 會體驗一門生息的實際連作,亦可從檢 稍後將籌備「After-sale」·希望賣出到 討中學習。」

简學戴額姿表示·灣仔「蘸帖街」 **餘貨**品。 因希腊不治生、为提供餐事餐物的保留 價值,採利用價的「值」工程比如效差 即據數理語如表示,通程中看到年齡一 學產品文句,今產品於展銷會中反議理 品·吸引服客·她指·最大因而是首次 董有無限創意·但由於初次嘗試·想法 想·「以驗職手帶為例·由於與藥商協與 攀絡不同處所協商產品製作,過程中時 有時過於理想:「同學構思產品時,有 時未有交代清楚,產品較原本設計少了

不同創意設計及主意・但忽略了可 可調較影繁的扣。同學想過以不同方法 行性及財政預算上的限制。」 課頭如順指。阿辛斯25% 大海從是缺乏與不同裔商協商 增值。」 環鎖如蟾蜍、回樂處到較 请得以着重心答來為產品

經驗·在產品製作過程中出現 長河安立中學中五間學提見(清明十 河面)大受動砕・希望参照長河「洪橋」 部分、再加入長洲本土特色製成記事本

同學整線飲表示・記事本名為「長洲 上河面」。以立體方式呈現長洲風貌:「約 A.成貨品已售出・對公司而言是不錯成 請。」她知言、初時很遲才決定產品的形 式・大家都擔心未能趕及・幸最後也能成

而对S.语文数性思数·理题如果

補助、但衡量高加工成本及成效後、終

長洲上河岡

嚴守生產死錢

參與營商體驗計劃的每開學生公司。全部 學生在過程中都經歷了遴选管理層·撰寫營商 **建填宽键・1**】

DERLOCK BEST FREIN BUTTE BUTTER FOR SAN STATE FOR SAN SE BY RINGS OF BEST SERVICE BUTTER BUTTER BUTTER SERVICE BUTTER BUT





「學生營高體驗計劃」是為期18星期的青 也因為,學生最大得看是學會如何下與某決。更計算工人工資。」是次計劃,學生分別運用時一年發展課程,由國際成就計劃香港部(JA)學 計劃書,轉集資金,生產及副售產品等過程。 定:「如底品租金、形式、各值等・另外属了解 轄(Time Rate)及計件工資(Piece Rate)、杂志 辦、共75周中學學與、在商界義工指導下成立 他們設計的產品早前的中項重置總行大廈地面 即使產品原材料是國教得來,計算營運成本時 式以時期\$1及每件產品報酬\$7計算產品成本。 自組公司,並於真市場中運作。



ower-UP! Asia Pacific JACP (Kuala Lumpur, Malaysia)





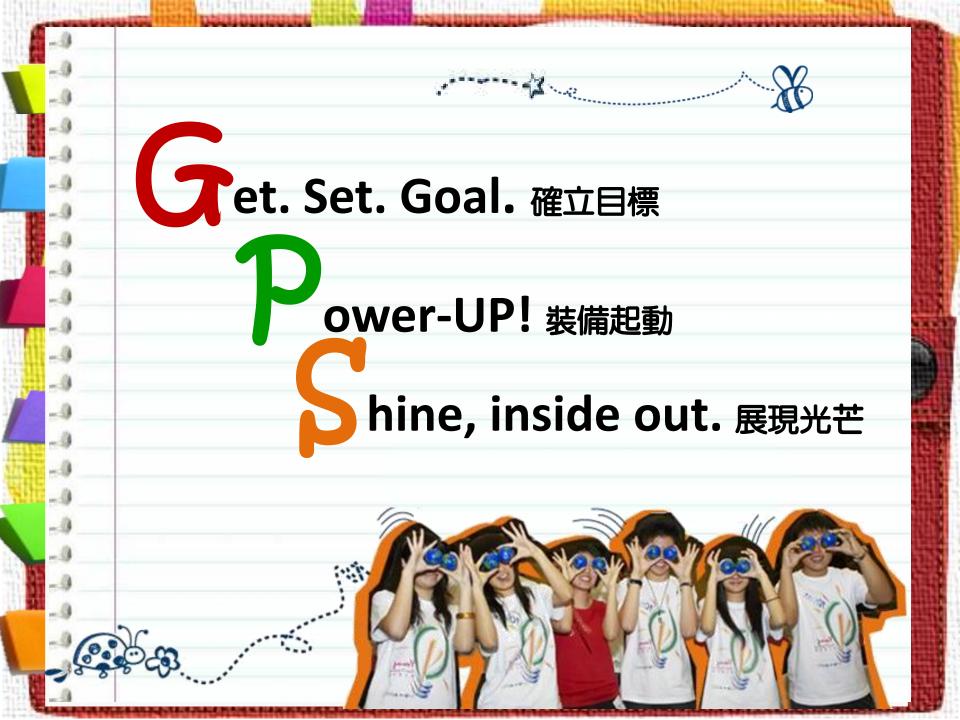
-3

-0



ower-UP! Asia Pacific JACP (Bangkok, Thailand)





從營商到企業社會責任

我們是一群國際成就計劃 JA Company Programme 的學員,在過去多年的營商體驗中,我們除了學會了產品設計、銷售技巧、市場策略外,我們更明白到企業社會責任的重要。在一個偶然的機會下,我們得到了 2000 多元的資金。因此,我們進一步思考,如何可以好好利用我們在營商計劃中學到的知識,配合可動用的資源、人力,去回饋社會。

於是,我們提出了以下的計劃:

- 首先,我們聯絡了家政科 (HE) 及家教會 (PTA)。趁著農曆新年快來臨,我們 邀請他們負責製作一些年糕,由公司出資。
- 然後,我們營商計劃的同學,會將這些由家長和同學合作製成的年糕,負責 於中國文化日中義賣。並學以致用,將營商計劃中所學到的銷售技巧,用於 義賣當中。我們亦同時期望義賣所得的收入,為我們帶來更多的資金。
- 3. 最後,我們會將這一筆資金,用作支持由德育及公民教育組(MEC)及設計與應用科技科 (DAT)所含辦的「生肌再現計劃」。該計劃下,DAT 的同學將會探訪一些社會上有身體殘障的人士,為他們度身訂造一些能方便生活的器具,以改善他們的生活質素。

整個流程當中,我們期望可以做到可持續的營運。首先由一筆小資金開始,期間加上各單位、家長、同學、老師、以及社會人士的支持與付出,將關懷的效果擴展。在未來,我們也會繼續邀請一些會受助的人士,加入我們的行列,在不同的崗位上發揮自己所長,爲他人作出貢獻。薪火相傳,將關懷的訊息與力量,傳遞開去。

希望各位能夠鼎力支持我們的計劃,您所付出的每一分一毫,都能加添我們的 力量,讓社會上有需要的人士,得到幫助。感謝您!

> 國際成就計劃 學生營商體驗計劃 JA Student Company

陳雯靖. 何希童. 莫君昊. 胡恩澤. 楊卓南. 陳芷茵. 莫靜文. 蔡美琪. 胡寶文. 楊懿琪. 關南豪. 馮曉萱. 廖詩雅. 盧錦鏵.

From Business to Corporate Social Responsibility

We are a group of students who had participated in the JA Company Programme. During the experience of running a business in the past years, not only we had gained useful skills in different aspects including product design, sales technique and marketing strategy, we had also understood the importance of corporate social responsibility.

In an occasion, our company had received 2000 HK dollars. With this sum of money as our capital, we started to bring up some ideas on how we can contribute to our neighborhood, if not broader, using the knowledge that we had learnt in the Company Programme combined with accessible resources, including but not limited to capital, manpower and skills.

We came up with the following plan:

- Firstly, we contacted the Parent-Teacher-Association and Home Economics panel in our school. We invite them to make some Chinese-New-Year-cake (a cake that is widely consumed during the Chinese New Year as a tradition). All materials needed are supplied using the initial capital from our company.
- After that, our company members would be responsible to sell these cakes cooperatively produced by parents and students, through a charity stall during the Chinese Cultural Day in our school. During the sale our company members could make use of their sales techniques that are gained during the Company Programme. At the same time, it is expected that the revenue generated during the charity sale could multiply our initial capital.
- 3. Finally, we would use this sum of capital, to provide support to another programme called "Rehabilitation" ran by Design and Applied Technology panel and Moral and Civic Education committee. This is a programme arranging design students to pay visit to some physically challenged individuals in the society, to talk with them and learn about their difficulties in daily life, and to design and build some useful products that could improve their living qualities. The money donated could provide material support for their products.

We expect the whole process can run sustainably. Starting with a small sum of seed capital, with the support and contribution from various units, parents, students, and individuals in the society, the effect of caring can be enhanced. In the future, we will invite those who had once been receiving our support to join our team, contributing themselves in their capable area, benefiting some others in the society. We hope the message and effect of caring would pass on like burning torches, lighting up our neighborhood gradually. Everything started with a small spark of fire.

We would like to ask for your selfless support. For every single penny that you give would strengthen our power and let those needy ones in the society get their help they need. Your giving is definitely priceless. We appreciated your support sincerely!

Junior Achievement Hong Kong JA Student Company

CHAN MAN CHING, HO HEI TUNG, MO JUNHAO, WU YAN CHAK, YEUNG YI KI, YEUNG CHEUK NAM, CHAN TSZ YAN, MOK CHING MAN, TSOIMEI KI, WU PO MAN, KWAN NAM HO, FUNG HIU HUEN, LIU SZE NGA, LO KAM WA





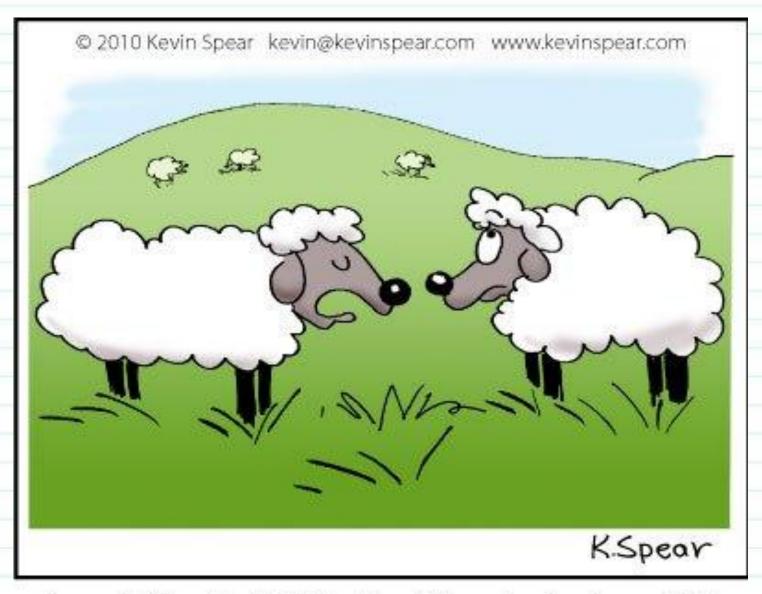
Student-led CSR Project 2014 Nine, inside Out: Student-led CSR Project 2014 Visiting ALS Patient @ REHAB (DAT & MEC)











"I wouldn't get lost all the time if the shepherd would let me use his GPS navigator."

